



Banco Mercedes-Benz

Julho de 2026

Banco Mercedes-Benz celebra 30 anos no Brasil

- *Com o conceito “Juntos a Cada Conquista”, campanha institucional valoriza a trajetória de 30 anos da instituição ao lado de clientes, concessionários e da Mercedes-Benz do Brasil*

São Paulo – O Banco Mercedes-Benz do Brasil (BMB), líder em financiamentos da marca em todos os segmentos de atuação, lança, em 8 de julho, a campanha institucional “Juntos a Cada Conquista – Há 30 anos ao lado de quem nunca para”, criada para celebrar seus 30 anos de atuação no Brasil. Mais do que marcar uma data comemorativa, a iniciativa valoriza a trajetória da instituição como parceira financeira ao lado de clientes, concessionários e do ecossistema Mercedes-Benz, reforçando relações construídas ao longo de três décadas com quem movimenta negócios, frotas e operações de transporte no Brasil.

Criada para traduzir o espírito de parceria que acompanha a história do Banco, a campanha destaca conquistas compartilhadas entre a instituição, a rede de concessionários Mercedes-Benz, a marca e clientes de diferentes segmentos. O conceito parte da ideia de que cada veículo financiado, segurado ou locado representa também uma decisão de crescimento, renovação, eficiência ou expansão para empresas, transportadores e empreendedores.

Nessas três décadas de atuação no Brasil, o Banco Mercedes-Benz consolidou sua presença como parte estratégica do ecossistema da marca, oferecendo soluções financeiras voltadas às necessidades de clientes que investem em caminhões, ônibus, vans e automóveis Mercedes-Benz. A integração com a fábrica, a rede de concessionários



e demais empresas do Grupo permite à instituição atuar de forma próxima ao mercado e contribuir para uma jornada mais completa de atendimento, relacionamento e soluções.

Ao longo da sua trajetória, o Banco acumulou uma série de êxitos que ajudaram a consolidar sua posição de destaque no mercado. Entre eles estão a agilidade e o pioneirismo na disponibilização de soluções completas de financiamentos, seguros e locações, acompanhando a evolução das necessidades dos clientes e do setor de transporte. Essa atuação contribuiu para a conquista de sucessivos recordes em sua carteira de clientes e nos negócios da área de Seguros, reforçando a relevância da instituição dentro do ecossistema Mercedes-Benz.

De forma simbólica, a celebração dos 30 anos acontece em um momento especialmente significativo para a história do Banco. Pela primeira vez desde sua fundação, a instituição é comandada por um brasileiro e, ao mesmo tempo, a operação brasileira assume um papel de protagonismo crescente no cenário global da Daimler Truck Financial Services (DTFS), refletindo a maturidade, a relevância e a contribuição estratégica do País para o desenvolvimento dos negócios da organização.

“Ao longo dessas três décadas, aprendemos que cada operação financiada carrega uma história: um transportador que amplia sua frota, uma empresa que investe em eficiência, um cliente que prepara o próximo passo do seu negócio. O Banco Mercedes-Benz construiu sua trajetória próximo dessas decisões, ao lado da rede de concessionários e da marca Mercedes-Benz, oferecendo soluções financeiras que apoiam conquistas reais. É esse espírito de parceria que queremos celebrar nos nossos 30 anos, reafirmando o compromisso de estarmos sempre ao lado dos nossos clientes em todos os momentos, faça chuva ou faça sol, apoiando suas jornadas e seus negócios em cada etapa”, afirma Leonardo Piccinini, presidente e CEO do Banco Mercedes-Benz do Brasil.



“Essa trajetória só foi possível graças ao empenho, à dedicação e ao comprometimento dos nossos colaboradores, que diariamente trabalham para entender as necessidades dos clientes e entregar as melhores soluções financeiras para seus negócios. Da mesma forma, a parceria com a rede de concessionários Mercedes-Benz e com a fábrica foi decisiva para a construção dessa história de sucesso, permitindo que atuássemos de forma integrada e próximos do mercado ao longo de três décadas. Chegamos aos 30 anos com uma carteira que supera R\$ 20 bilhões, um resultado que demonstra a solidez da nossa atuação, a confiança dos clientes e parceiros e a certeza de que estamos no caminho certo. Temos orgulho do que construímos até aqui e queremos seguir cada vez mais longe, apoiando o crescimento dos nossos clientes e contribuindo para o desenvolvimento do transporte e da mobilidade no Brasil”, complementa o executivo.

Campanha

A campanha contempla vídeos, anúncios institucionais e conteúdos para plataformas digitais, além de ações de relacionamento com clientes, concessionários, colaboradores e parceiros. Entre as iniciativas comemorativas também está a estreia do novo site institucional do Banco Mercedes-Benz, desenvolvido para fortalecer a presença digital da instituição e ampliar o acesso a informações sobre suas soluções, trajetória e atuação no país.

Com o conceito **“Juntos a Cada Conquista”**, o Banco Mercedes-Benz reforça seu compromisso de seguir próximo aos clientes e concessionários, acompanhando a evolução do setor de transporte, da mobilidade e das necessidades de um mercado em constante transformação. A campanha marca o aniversário de 30 anos da instituição e reafirma o papel do Banco como parceiro de negócios dentro do ecossistema Mercedes-Benz no Brasil.

Sobre o Banco Mercedes-Benz



O Banco Mercedes-Benz, parte da Daimler Truck Financial Services (DTFS), atua no Brasil desde 1996, financiando veículos comerciais — caminhões, ônibus e a linha Sprinter — além de automóveis de passeio da marca Mercedes-Benz. Por meio da Mercedes-Benz Corretora de Seguros, a instituição também oferece soluções integradas de seguro auto, prestamista e Garantia Estendida. Complementando o portfólio da marca, o Grupo disponibiliza ainda serviços de locação de caminhões através da Mercedes-Benz Locações Caminhões e Ônibus.

A instituição está presente no país por meio de suas regionais em São Paulo (SP), Recife (PE), Porto Alegre (RS) e de seus canais digitais. O Grupo emprega 265 colaboradores e atende a mais de 200 concessionários da marca.

Para mais informações, acesse:

www.bancomercedes-benz.com.br

www.linkedin.com/company/bancomercedes-benz

Banco Mercedes-Benz

Atendimento à Imprensa

Grupo Printer Comunicação

Claudia Zanderigo

Celular: (11) 91557-0025

E-mail: claudia.zanderigo@grupoprinter.com.br

Amanda Themístocles

Celular: (35) 99137-4515

E-mail: amanda.themistocles@grupoprinter.com.br

Julho/2026