

# DAIMLER TRUCK

## Código de Conduta Daimler Truck Orientações para fazer a coisa certa



**YOU  
MAKE  
US**   
**YOUR BEHAVIOR  
MAKES THE  
DIFFERENCE**

# Prefácio



**Karin Rådström**

Presidente do Conselho de Administração da Daimler Truck Holding AG



**Dr. Andreas Gorbach**

Membro do Conselho de Administração e responsável por Tecnologia para Caminhões



**Jürgen Hartwig**

Membro do Conselho de Administração e responsável por Recursos Humanos



**John O'Leary**

Membro do Conselho de Administração e responsável pela Daimler Truck North America (DTNA)



**Achim Puchert**

Membro do Conselho de Administração e responsável pela Mercedes-Benz Trucks e BharatBenz



**Eva Scherer**

Membro do Conselho de Administração e CFO da Daimler Truck



**Dr. Florian Hofer**

Chefe de Jurídico & Compliance e de Direitos Humanos da Daimler Truck



**Till Oberwörder**

CEO da Daimler Buses



**Stephan Unger**

CEO da Daimler Truck Financial Services

Caros colegas,

Todos nós tomamos inúmeras decisões todos os dias. Às vezes somos guiados pela razão, às vezes agimos com base em um "pressentimento". Nossos próprios valores desempenham um papel crucial e, em última análise, determinam o sucesso e o fracasso de nossas ações.

Além de nossas vidas privadas, isso naturalmente também se aplica ao nosso trabalho diário. Na Daimler Truck, queremos sucesso duradouro e criar valor para todos que movem o mundo. Queremos desenvolver tecnologias avançadas para nossos clientes, construir veículos incríveis e oferecer serviços inteligentes.

Para alcançar nossos objetivos comuns, contamos com valores como confiança e integridade e em princípios comuns sobre como abordamos nosso trabalho: ouvimos atentamente o que nossos clientes têm a dizer. Queremos entendê-los. Esta é a única maneira de atender às suas necessidades e realmente resolver problemas, sabemos que juntos alcançaremos nosso objetivo mais rapidamente. Para nós, o trabalho em equipe não é apenas uma promessa – faz parte da nossa vida cotidiana. Aprendemos uns com os outros e desenvolvemos novas tecnologias juntos, em todas as marcas e divisões.

Então, como podemos colocar esses valores e princípios em prática de forma vinculativa e consistente em nosso trabalho diário? O nosso Código de Conduta da Daimler Truck nos fornece orientação para as nossas ações e nos ajuda a tomar as decisões certas. A única maneira de nós, como empresa, darmos o exemplo em escala global é agir de maneira ética e legalmente responsável em nível local – em cada chão de fábrica e em cada escritório – de forma totalmente independente da área de responsabilidade ou nível hierárquico: Cada um de nós tem a responsabilidade de agir com integridade – em relação aos nossos clientes e parceiros de negócios, nossos colegas, a sociedade, para todos que movem o mundo – e nós mesmos.

Cabe a nós: vamos dar o exemplo como uma empresa responsável e vamos cumprir nossa responsabilidade para com as pessoas, o meio ambiente e a sociedade. Fazemos a coisa certa. Todos os dias.



Karin Rådström



Dr. Andreas Gorbach



Jürgen Hartwig



John O'Leary



Achim Puchert



Eva Scherer



Dr. Florian Hofer



Till Oberwörder



Stephan Unger

# Conteúdo

---

## **1** **Nosso entendimento: Princípios para todos que movem o mundo**

- 8 » Começamos ouvindo
- 9 » Construimos para solucionar
- 10 » Lideramos com visão de longo prazo
- 11 » Progredimos juntos

## **2** **Como trabalhamos: Nossas diretrizes de comportamento**

- 15 » Princípios para trabalhar em conjunto
- 20 » Conformidade com as leis
- 27 » Responsabilidade social
- 30 » Proteção Climática e Ambiental
- 32 » Lidando com conflitos de interesses
- 35 » Lidando com informações e recursos da empresa

## **3** **Conformidade com o Código de Conduta da Daimler Truck**

- 39 » Escopo
- 39 » O que esperar de nossos gestores
- 40 » Gerenciando erros
- 40 » Tratamento de violação de regras
- 41 » Suporte e assistência



**1**

---

# **Nosso entendimento: Diretrizes para todos que movem o mundo**



## Nosso entendimento: Princípios para todos que movem o mundo



Com nossos caminhões e ônibus, lançamos as pedras fundamentais para a indústria de transporte moderna. Hoje, somos um dos maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo. Atuamos com base na confiança – entre nós e com nossos clientes, parceiros de negócios, investidores e a sociedade como um todo. Estamos plenamente comprometidos com a descarbonização do transporte e da mobilidade de passageiros, impulsionando de forma consistente a transformação sustentável em todo o setor.

A sustentabilidade constitui um pilar central do nosso modelo de negócio e orienta nossas decisões corporativas. Atuamos com responsabilidade em benefício do meio ambiente, das pessoas e da sociedade, fundamentados em práticas sólidas de governança corporativa.

Para materializar esse compromisso, estruturamos nossa atuação em três dimensões estratégicas: **Planeta, Pessoas e Desempenho**.

- » **Planeta:** Reiteramos nosso alinhamento ao Acordo de Paris e trabalhamos para viabilizar soluções de transporte e mobilidade sustentáveis, contribuindo efetivamente para a proteção climática e ambiental.
- » **Pessoas:** Exercemos nosso compromisso perante a sociedade e nossos colaboradores. Onde houver oportunidade para gerar impacto positivo, direcionamos nossos esforços para promovê-lo.
- » **Desempenho:** Buscamos que o êxito empresarial, a realização de valor e as iniciativas de sustentabilidade avancem de forma integrada, assegurando que nosso compromisso com as pessoas e o meio ambiente esteja incorporado ao nosso negócio.

Também precisamos navegar por situações desafiadoras provocadas por mudanças em nosso setor. Cumprimos leis, normas internas e externas, acordos com representantes dos trabalhadores, sindicatos e compromissos voluntários.

A política define o comportamento que esperamos de todos no Grupo Daimler Truck. Portanto, as disposições estabelecidas neste Código de Conduta da Daimler Truck têm aplicação obrigatória para todos nós, em âmbito global. Asseguramos o cumprimento rigoroso dessas diretrizes. A Daimler Truck apoia seus colaboradores nesse processo por meio de treinamentos adequados às necessidades.

# Começamos ouvindo.



Antes de começarmos, vamos ter uma visão geral. Começamos examinando perguntas e não apenas respostas gerais. Promovemos uma cultura de colaboração em que a troca aberta e o feedback são apreciados e recompensados. Reconhecemos, com humildade, que nosso trabalho alcança além do que conseguimos enxergar. Dessa forma, aprendemos quais pontos fortes já temos, como podemos melhorar ainda mais a nós mesmos e nossos produtos e serviços de alta qualidade e o que é particularmente relevante para nossos clientes na estrada.





1

# Construímos para solucionar.

Nossos clientes, sociedade e economias estão em constante movimento, e é por isso que os acompanhamos continuamente e adaptamos todas as soluções à situação atual. Para moldar o futuro, promovemos um ambiente no qual abordamos abertamente os erros e os superamos juntos. Os desafios fazem com que cada um de nós queira enfrentá-los com sucesso. Somos capacitados e incentivados a tomar decisões avaliando cuidadosamente as oportunidades e os riscos. Se não nos sentirmos seguros em uma situação, buscamos aconselhamento especializado. Em especial, cuidamos para identificar qualquer possível conflito de interesse que possa surgir. Mantemos uma postura firme de tolerância zero contra qualquer forma de corrupção ou fraude e trabalhamos para garantir um ambiente de concorrência leal para todos.



# Lideramos com visão de longo prazo.

Como estamos ao lado de nossos clientes há muitas gerações, podemos contar com uma vasta experiência. Pensamos décadas à frente e trabalhamos para as gerações futuras. Usamos nossos aprendizados passados para aumentar nossa oportunidade futura de cumprir nossa responsabilidade para com as pessoas, o meio ambiente e a sociedade da melhor maneira possível. Não estamos nos esforçando para o sucesso a curto prazo, mas para a solução certa e sustentável. Isso se reflete em nosso comportamento diário e na tomada de decisões. Desenvolvemos inovações que permitem um transporte seguro, eficiente e confiável. Em última análise, nossos clientes baseiam sua existência em nossos produtos e serviços. É por isso que nos vemos como um parceiro para o seu sucesso econômico – nós os aconselhamos e apoiamos ao longo de toda a sua jornada.





# Progredimos juntos.

Um mundo conectado prospera. Se combinarmos nossas forças individuais e inteligência, alcançaremos muito mais do que conseguiríamos sozinhos. É por isso que nos ajudamos ativamente.

Estamos convencidos de que a diversidade de nossos colaboradores – seja de gênero, idade, origem cultural ou nível educacional – contribui para a obtenção de melhores resultados.

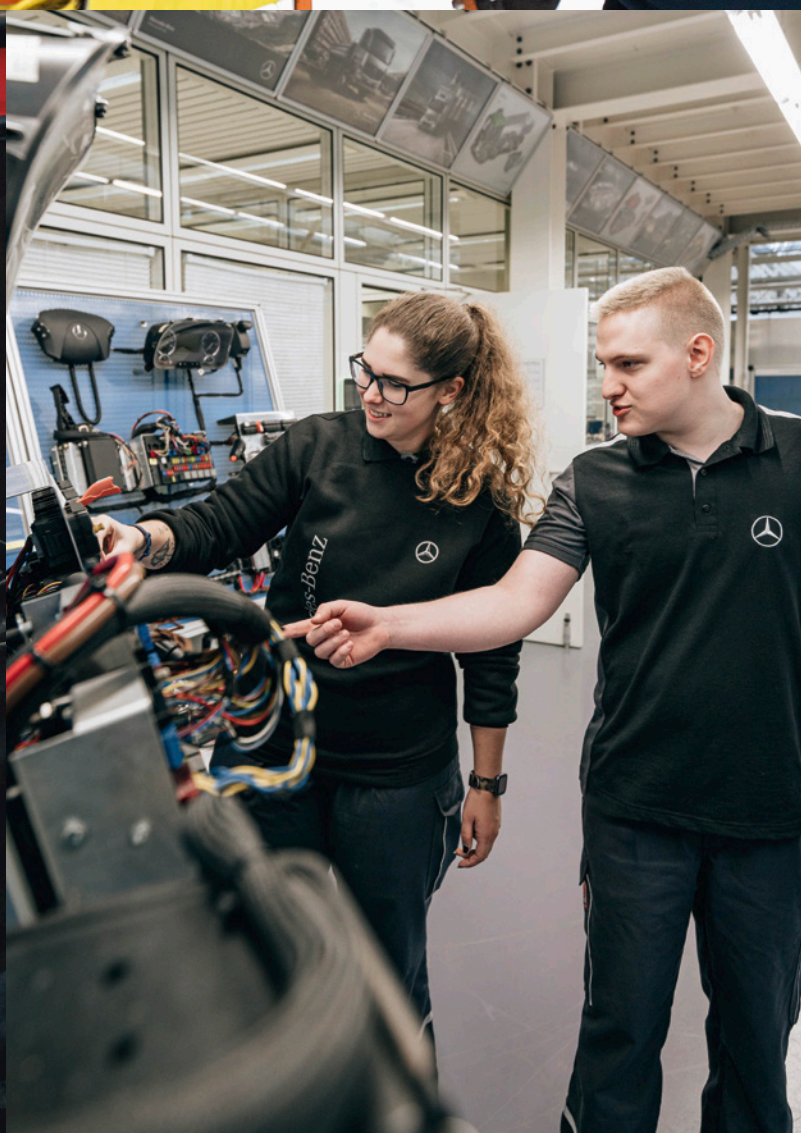
Desenvolvemos novas tecnologias em conjunto. Nosso progresso mútuo também impulsiona nossos clientes. Para nós, o trabalho em equipe baseado no respeito é uma parte essencial do nosso trabalho diário. Aprendemos uns com os outros, seja em profissões, departamentos ou países. Também cuidamos uns dos outros, porque são as pessoas que fazem a nossa empresa. Estamos comprometidos em respeitar os direitos humanos e os direitos de cada indivíduo. Temos muitas marcas dentro do Grupo Daimler Truck – e por trás de todas elas, está uma equipe forte que compartilha a mesma motivação: criar progresso para o benefício de nossos clientes.

Essa motivação é baseada em um objetivo comum: Nós fazemos o que fazemos para todos que movem o mundo.



Essa motivação é fundamentada em um objetivo comum:

**Fazemos o  
que fazemos  
para todos  
que movem  
o mundo.**



## 2

---

# Como trabalhamos: Nossos princípios comportamentais



## Como trabalhamos: Nossas diretrizes de comportamento

2

Como um dos maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo, nosso objetivo é desenvolver soluções de transporte sustentáveis, de alta qualidade e preparadas para o futuro para a movimentação de mercadorias e passageiros, e trazê-los para a estrada. Levamos muito a sério nossa responsabilidade por nossos colaboradores, pelo meio ambiente e pela sociedade. Vemos a sustentabilidade de forma holística como parte integrante de nossos negócios e de nossa cultura corporativa.

### 2.1 Princípios para trabalhar em conjunto

#### 2.1.1 Diversidade, igualdade de oportunidades e inclusão

Na Daimler Truck, apreciamos a singularidade de nossos colaboradores, sabemos como apreciar nossa individualidade. É por isso que a diversidade, a igualdade de oportunidades e a inclusão fazem parte da nossa estratégia corporativa, que aborda a diversidade e a individualidade de forma consciente. Sendo uma empresa global, isso é crucial para o nosso sucesso econômico.

De acordo com nossos princípios corporativos, tratamos uns aos outros com respeito mútuo e justiça. A igualdade de oportunidades para todos é o nosso objetivo, e a discriminação de qualquer tipo não é tolerada. Em particular, nós não discriminamos quando se trata de:

- » gênero e identidade de gênero
- » origem étnica e nacionalidade
- » idade
- » religião ou ideologia
- » orientação sexual
- » capacidades físicas e/ou mentais
- » contextos sociais
- » afiliação política, social ou sindical

Também respeitamos os direitos pessoais de cada indivíduo. Estabelecemos uma cultura de respeito, na qual podemos nos expressar como indivíduos para viver todo o nosso potencial no trabalho. Qualquer forma de discriminação, assédio ou intimidação (“bullying”) vai contra quem somos e não tem lugar na Daimler Truck. É nosso dever comum criar um ambiente de trabalho justo, respeitoso e amigável.

A brochura “Equidade no Local de Trabalho” (“Fairness in the Workplace”) tem como finalidade sensibilizar os colaboradores sobre temas relacionados à discriminação, intimidação (bullying) e assédio sexual, atuando como um complemento ao Código de Conduta. Ela disponibiliza aos colaboradores o acesso a pessoas de contato designadas, capazes de oferecer orientação e suporte. Além disso, a brochura descreve de forma clara o processo de reporte de incidentes de discriminação, bullying ou assédio sexual, bem como as possíveis consequências decorrentes dessas condutas.

Incorporamos o tratamento consciente da diversidade e da individualidade na nossa estratégia empresarial

Definimos oportunidades iguais para alcançarmos o objetivo

Criamos uma cultura de respeito - discriminação, assédio ou "bullying" não têm lugar em nossa empresa

Promovemos o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal

### **2.1.2 Conciliação entre a vida profissional e pessoal e o planejamento da vida privada**

Uma cultura de trabalho diversificada que inclui a todos e que se caracteriza pelo respeito e valorização forma a base para uma boa cooperação. Esse ambiente é a única maneira de todos os colaboradores atingirem todo o seu potencial. O Grupo Daimler Truck cria condições gerais que ajudam os colaboradores a dar o melhor de si e a permanecer produtivos, independentemente de suas circunstâncias domésticas individuais. Ao fazer isso, permitimos que todos os nossos colaboradores maximizem sua contribuição para o sucesso mútuo. Para isso, oferecemos uma ampla gama de oportunidades e programas para promover o equilíbrio entre vida profissional e pessoal em uma base específica de cada país e com base em acordos coletivos.

Queremos evitar acidentes de trabalho e doenças ocupacionais

### **2.1.3 Saúde e segurança corporativa**

A segurança, a saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores constituem valores corporativos inegociáveis na Daimler Truck. Esses pilares fundamentam a colaboração dentro da organização e sustentam nosso sucesso econômico. Zelamos por nossos colaboradores e os protegemos contra acidentes de trabalho, danos à saúde e doenças ocupacionais por meio de medidas preventivas. Para isso, promovemos um ambiente de trabalho no qual todos possam desempenhar suas atividades com excelência, preservando sua saúde física e mental.

Esperamos que nossos colaboradores adotem uma postura consciente em relação à segurança e pratiquem ergonomia adequada. Incentivamos um estilo de vida orientado à saúde, oferecendo programas e recursos que promovem bem-estar e prevenção. Trabalhamos de forma consistente em direção à nossa visão de zero acidentes e zero doenças relacionadas ao trabalho. Implementamos esse compromisso por meio da iniciativa “Cuidamos uns dos outros” - **“WE CARE FOR EACH OTHER”**. Nosso objetivo é aprimorar continuamente a cultura de segurança e saúde dentro da empresa.

Nossas lideranças assumem o compromisso de garantir a segurança ocupacional e a proteção à saúde, bem como de promover continuamente a segurança e a saúde no ambiente de trabalho. Nossos colaboradores comprometem-se a desempenhar suas atividades com consciência de segurança e saúde, cumprindo os requisitos aplicáveis e contribuindo ativamente para a melhoria contínua da segurança e da proteção à saúde ocupacional.

## 2

Ao cumprir todos os requisitos de segurança e saúde, implementar medidas de proteção eficazes e reportar riscos em estágio inicial, garantimos um ambiente de trabalho seguro e saudável

Cumprimos os requisitos de segurança ocupacional e proteção à saúde definidos em nossos padrões mínimos. Medidas técnicas e organizacionais asseguram a proteção de nossos colaboradores em seus locais de trabalho. Utilizamos os equipamentos de proteção individual e os recursos ergonômicos prescritos. Garantimos condições de trabalho seguras e comunicamos potenciais riscos à segurança e à saúde. Defendemos um ambiente de trabalho seguro, sinalizamos condutas inadequadas e condições inseguras, e tratamos ambas de forma consistente. Não desempenhamos atividades sob a influência de substâncias que possam comprometer significativamente a capacidade de trabalho (por exemplo, álcool e drogas), a fim de evitar riscos à nossa própria segurança ou à segurança e integridade de outros.

### **2.1.4 Trabalhando com representantes dos trabalhadores**

Trabalhamos de forma construtiva com representantes dos colaboradores

Mantemos nossa responsabilidade social. Trabalhamos com todos os colaboradores, representantes dos colaboradores e sindicatos em um espírito de respeito e confiança. Estamos empenhados em alcançar um equilíbrio justo entre os interesses econômicos da empresa e os interesses de nossos colaboradores. Mesmo em casos de discussões desafiadoras, o objetivo comum será estabelecer e preservar uma base sólida para uma colaboração construtiva.

### **2.1.5 Redes sociais**

Não toleramos publicações em mídias sociais que incitem o ódio, ofendam ou discriminem

Redes sociais como Facebook, LinkedIn, Instagram, X ou TikTok desempenham um papel cada vez mais importante no discurso público. Nós também usamos as redes sociais e nossos próprios canais de mídias sociais para nos comunicarmos com nossos colaboradores, parceiros de negócios, clientes e o público. Não toleramos postagens com discursos de ódio, depreciativas ou discriminatórias nas mídias sociais.

Exemplos de outras postagens inaceitáveis incluem aquelas que:

- » transmitem conteúdo subversivo
- » ofendem a dignidade de outros usuários
- » desacreditam nossa reputação e a reputação de nossos colaboradores, ou
- » comprometem nossas relações com stakeholders (partes interessadas) estratégicos

### **2.1.6 Representando a Daimler Truck em público**

Nós coordenamos publicações externas com o Departamento de Comunicação

É responsabilidade de todos lidar com informações corporativas de forma responsável. Como tal, o Grupo Daimler Truck segue uma política destinada a garantir uma representação coordenada e uniforme da empresa (“One Voice Policy”).

Consequentemente, publicações e declarações externas em todas as formas de mídia (online, impressa, TV, rádio e mídia social), bem como durante discursos, palestras, entrevistas e painéis de discussão, devem ser coordenadas com o departamento de Comunicação Corporativa.

Identificamos como tal as nossas opiniões pessoais em apresentações em público

Os colaboradores da Daimler Truck têm direito à liberdade de expressão. Ao expressar nossas opiniões individuais em público, em eventos, em fóruns públicos on-line ou em redes de mídia social onde podemos ser reconhecidos como colaboradores da Daimler Truck, garantimos que identificamos essas postagens como nossas próprias opiniões pessoais.

### **2.1.7 Escolhendo parceiros de negócios**

Esperamos que os nossos parceiros de negócios apresentem uma conduta íntegra

A Daimler Truck espera a estrita observância dos princípios estabelecidos no Código de Conduta da Daimler Truck, bem como o pleno cumprimento de todas as leis aplicáveis, não apenas por parte de seus colaboradores, mas também de seus parceiros de negócios em todo o mundo – incluindo fornecedores, parceiros de vendas e seus respectivos parceiros ao longo de toda a cadeia de valor.

Para esse fim, realizamos uma verificação de integridade baseada em riscos de nossos parceiros de negócios antes da celebração de qualquer contrato. Os colaboradores responsáveis pela seleção desses parceiros são obrigados a avaliá-los, seguindo nossos processos internos, na medida permitida pela legislação, por meio de um processo de seleção transparente.

Submetemos potenciais parceiros de negócios a uma verificação de integridade com base no risco

Esse procedimento assegura que potenciais parceiros de negócios estejam alinhados aos princípios por nós estabelecidos. A Daimler Truck exige que seus fornecedores diretos cumpram os Padrões para Parceiros de Negócios, bem como as obrigações contratuais relacionadas às condições de trabalho, aos direitos humanos, à proteção ambiental, à segurança, à ética empresarial e ao Compliance.

Mesmo após a assinatura de um contrato, esperamos que nossos parceiros de negócios continuem a cumprir nossas exigências. Eles se comprometem a alinhar suas ações aos nossos princípios e a revisar e refletir continuamente sobre sua própria conduta.

## 2

Nós incentivamos nossos parceiros de negócios a garantir que seus parceiros de negócios também respeitem o Código de Conduta da Daimler Truck

Os parceiros de negócios têm a obrigação de informar seus colaboradores não apenas sobre o conteúdo do Código de Conduta da Daimler Truck, mas também sobre todas as leis aplicáveis, bem como sobre os Padrões para Parceiros de Negócios da Daimler Truck e os requisitos a eles associados.

Espera-se também que nossos parceiros de negócios compartilhem esses regulamentos com seus parceiros de negócios e garantam o seu cumprimento.

Preocupações relacionadas à integridade ou possíveis violações das leis e/ou do Padrões para Parceiros de Negócios da Daimler Truck serão analisadas em conjunto com o parceiro de negócios. Se eles não puderem ser resolvidos, nos reservamos o direito de tomar medidas legais que podem incluir o término do relacionamento comercial.



## 2.2 Conformidade com as leis

### 2.2.1 Segurança do produto e conformidade com os regulamentos técnicos

Moldamos a mobilidade do futuro com a maior segurança possível

A qualidade dos nossos produtos e serviços é uma prioridade para nós na Daimler Truck. Ao longo da história da nossa empresa, estabelecemos repetidamente novos padrões de segurança veicular. Ainda hoje, estamos fazendo o máximo em todos os níveis de nossa empresa para tornar a mobilidade do futuro a mais segura possível.

Usamos avanços tecnológicos para reduzir as emissões de poluentes e gases de efeito estufa

Por meio do avanço tecnológico de nossos produtos e serviços, buscamos o objetivo de reduzir as emissões para melhorar continuamente a qualidade do ar. Além disso, estamos nos esforçando para reduzir continuamente a produção de gases de efeito estufa para dar nossa contribuição para a proteção do clima.

Asseguramos a conformidade dos nossos processos e produtos com os regulamentos aplicáveis

Ao longo do ciclo de vida do produto, garantimos a conformidade legal e regulamentar de nossos processos e produtos. Ao fazê-lo, levamos em consideração o espírito e o propósito fundamentais das leis e regulamentos relevantes. Se as condições estruturais não forem claras, nossos colaboradores podem acessar o Sistema de Gerenciamento de Compliance do Produto ("PCMS").

Como especialistas, reforçamos a confiança em nossos produtos

Como colaboradores, desempenhamos um papel fundamental: desde a ideia inicial até o condicionamento ou descarte de nossos produtos, nós, como especialistas, contribuimos para atender aos requisitos legais e internos, bem como às expectativas de nossos clientes e da sociedade, ajudando a fortalecer sua confiança em nossos produtos.

Consideramos o possível impacto de nossas ações em tudo o que fazemos

Conhecemos os regulamentos que afetam nossas áreas de responsabilidade e garantimos que nosso nível de conhecimento esteja sempre atualizado. Em todas as fases do ciclo de vida de nossos produtos e serviços, pensamos no possível impacto de nossas ações. Promovemos uma cultura de falar abertamente, onde abordamos os riscos potenciais em nossas áreas de responsabilidade.

### **2.2.2 Conformidade com as regulamentações relativas à Inteligência Artificial**

No contexto da digitalização, a Inteligência Artificial (IA) exerce impacto significativo sobre nossos colaboradores, produtos, serviços e processos. Permitimos o uso de IA e estamos comprometidos com sua aplicação responsável, em conformidade com os seguintes princípios:

Explicabilidade, Proteção de Dados e Privacidade, Segurança e Confiabilidade, Considerações Éticas, Igualdade de Oportunidades e Direitos dos Colaboradores.

Para reforçar nosso compromisso com o uso responsável da IA, estabelecemos os seguintes princípios orientadores:

Adotamos a IA

**Adotamos a IA:** Mantemos uma postura de curiosidade e reconhecemos o potencial da IA para o sucesso da nossa empresa. Estamos determinados a utilizar a IA como catalisadora da transformação em nosso setor. Consideramos a IA um ponto de inflexão e um poderoso motor de mudança e êxito, capaz de promover inovação e assegurar competitividade.

Geramos impacto positivo

**Geramos impacto positivo:** Nossas iniciativas em IA têm como foco oferecer as melhores soluções para nossos colaboradores, clientes, acionistas e para a sociedade – para todos que movimentam o mundo. Acreditamos que a IA aumenta a lucratividade e contribui para um transporte mais eficiente. Comprometemo-nos a utilizar a IA para construir um futuro mais inteligente, seguro e sustentável.

Mantemos o controle

**Mantemos o controle:** Acreditamos que a IA complementa e fortalece as capacidades humanas, apoiando a tomada de decisões, mas sempre assegurando que o controle permaneça conosco. Reconhecemos nossa responsabilidade e compreendemos que a IA não nos isenta de prestação de contas.

Utilizamos IA de forma segura e em conformidade com a lei

**Utilizamos IA de forma segura e em conformidade com a lei:** Construimos confiança ao aplicar a IA de maneira ética, segura e conforme os requisitos legais. Por isso, desenvolvemos e utilizamos soluções de IA de forma criteriosa e em conformidade com as regulamentações aplicáveis.

Ao observar esses princípios, garantimos que o uso de IA esteja alinhado com nossos valores, responsabilidades e compromisso com a transparência e a inovação.

### **2.2.3 Regulamentos fiscais e aduaneiros**

Cumprimos as disposições fiscais e aduaneiras aplicáveis

No Grupo Daimler Truck, nós cumprimos integralmente as disposições das legislações tributária e aduaneira, que incluem regulamentações relativas ao imposto corporativo, preços de transferência, imposto sobre folha de pagamento, imposto sobre valor agregado, bem como os tributos aduaneiros e impostos especiais de consumo incidentes sobre a importação de mercadorias.

Rejeitamos esquemas agressivos de evasão fiscal

O atendimento correto e tempestivo das obrigações de declaração e o pagamento dos tributos e encargos aduaneiros constituem um princípio essencial para o Grupo Daimler Truck. Rejeitamos práticas agressivas e/ou ilegais de evasão ou elisão fiscal.

### **2.2.4 Legislação Antitruste**

Nós estamos comprometidos com a proteção de uma concorrência justa

A concorrência leal, funcional e sem entraves é um dos pilares fundamentais do nosso sistema social e econômico. Isto cria crescimento e emprego e garante que, enquanto consumidores, todos possamos comprar produtos e serviços modernos a preços acessíveis.

O Grupo Daimler Truck também se beneficia do bom funcionamento da concorrência, pois as leis também nos protegem de acordos ilegais e preços excessivos. Estamos comprometidos em garantir uma concorrência justa em nossos mercados e em seguir as leis antitruste e de concorrência aplicáveis.

Os riscos antitruste ocorrem em uma ampla variedade de situações, por exemplo:

- » troca de informações e análises comparativas com concorrentes;
- » no momento da realização de investimentos e da celebração de acordos de cooperação;
- » em conexão com serviços de pós-vendas e vendas de veículos;
- » para incentivos de vendas;
- » quando há troca de informações de padrões técnicos e inovações; e
- » ao participar em atividades de associações comerciais.

Contatos com concorrentes são devidamente documentados e o treinamento adequado é realizado regularmente. Ao participar de reuniões da associação, os requisitos especiais correspondentes são observados devido ao aumento do risco de violações antitruste.

Cumprimos, em todo o mundo, as regulamentações de comércio exterior e sanções

### **2.2.5 Legislação de comércio exterior e sanções econômicas**

Como uma empresa de atuação internacional, estamos comprometidos com o cumprimento de todas as regulamentações aplicáveis de comércio exterior, bem como das sanções econômicas nacionais e internacionais. Isso inclui a exportação de bens, tecnologias, ativos intangíveis e serviços. Deve-se exercer atenção especial no que se refere a bens de caráter militar, embargos aplicados a determinados países e sanções impostas a indivíduos.

Prevenimos violações às regulamentações de comércio exterior ao identificar riscos em estágio inicial e alinhar nossos processos de acordo

Violações às regulamentações de comércio exterior não são aceitas nem toleradas. Nossos processos e sistemas são estruturados para identificar potenciais riscos de forma antecipada e prevenir brechas e infrações. Todos os colaboradores são responsáveis, no âmbito de suas atribuições, por assegurar a conformidade com as normas vigentes de controle de exportações e sanções.

### **2.2.6 Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo**

Respeitamos sanções e apoiamos o combate à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo

Estamos comprometidos em apoiar o combate internacional à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo – de forma consistente e por convicção. Nosso princípio é claro: recursos de origem ilícita não têm lugar em nossos negócios. Por essa razão, estruturamos nossos processos empresariais de modo a identificar potenciais riscos de forma antecipada e prevenir quaisquer violações.

Todos os colaboradores são responsáveis, no âmbito de suas atribuições, por assegurar a conformidade com as normas aplicáveis de prevenção à lavagem de dinheiro. Padrões mínimos obrigatórios e mecanismos de controle, fundamentados na legislação pertinente, aplicam-se a todas as entidades de nossa organização.

Antes da celebração de contratos ou da realização de transações, conduzimos verificações baseadas em risco de nossos parceiros de negócios. Sinais de alerta, como pagamentos pouco transparentes ou comportamentos suspeitos, são tratados com a devida seriedade e reportados às autoridades competentes, em conformidade com os requisitos legais.

Atuamos exclusivamente com parceiros que se comprometam com o cumprimento das leis e que assegurem que seus recursos tenham origem legítima. Qualquer envolvimento em lavagem de dinheiro ou financiamento do terrorismo está em desacordo com leis e não tem espaço em nossas relações comerciais.

### **2.2.7 Legislação de informações privilegiadas e publicação de fatos relevantes**

Estamos comprometidos com a negociação justa de valores mobiliários e prevenimos o uso de informação privilegiada (insider trading)

É proibido o uso indevido de informação privilegiada. Nossa empresa está comprometida em manter práticas justas de negociação de títulos. Tomamos todas as medidas necessárias e apropriadas para evitar o uso de informações privilegiadas dentro de nossa organização.

Como uma empresa listada em Bolsa de Valores, o Grupo Daimler Truck tem a obrigação legal de publicar informações internas privilegiadas relacionadas à Daimler Truck sem demora na forma de uma publicação de fatos relevantes (“ad-hoc”). Enquanto a publicação ainda não tiver sido realizada, as respectivas informações não poderão ser compartilhadas sem autorização ou utilizadas para transações de títulos.


Publicamos imediatamente informações que podem afetar significativamente o preço das ações como relatórios “ad hoc”

Exemplos de possíveis informações privilegiadas incluem:

- » resultados financeiros surpreendentes;
- » alterações nas projeções de ganhos ou situação do pedido;
- » alterações nos dividendos;
- » fusões planejadas, parcerias importantes ou aquisições;
- » inovações técnicas significativas;
- » decisão importante de pessoal e mudanças na organização de gestão; e
- » mudanças em relações comerciais importantes.

Não utilizamos informações confidenciais para obter vantagem na negociação de ações

Todos os colaboradores ajudam a garantir que as informações internas sejam publicadas sem demora e da maneira legalmente prescrita. Até lá, as informações só podem ser disponibilizadas a indivíduos que necessitem das informações para o desempenho das suas funções. As pessoas que possuem informação interna privilegiada estão proibidas de negociar, pessoalmente ou por meio de terceiros, títulos que possam ser afetados pela informação confidencial.

A woman with dark hair in a ponytail, wearing a dark long-sleeved shirt, is working on a car chassis in a factory. She is looking up and reaching for a component on the chassis. The background shows a busy factory environment with other workers and machinery.

**Cada um de nós tem uma responsabilidade – por nós, nossos clientes, nossos colegas, a sociedade, por todos que mantêm o mundo em movimento. É por isso que é importante para nós fazer o que é certo. Em todos os lugares, todos os dias.**

### **2.2.8 Prevenção da corrupção**

Não subornamos nem nos deixamos subornar

No Grupo Daimler Truck, temos uma compreensão clara do tipo de negócio que faremos ou não. Não oferecemos nem aceitamos subornos. Conquistamos a confiança de nossos parceiros de negócios e clientes com nossos produtos e serviços e não por meio de influência indevida. Também não permitimos que outros exerçam influência indevida sobre nós. Em vez disso, tomamos decisões por razões objetivas e verificáveis.

Não abrimos espaço para a corrupção, pois ela prejudica nossa empresa, a concorrência e o bem comum

O Grupo Daimler Truck não tolera qualquer conduta corrupta por parte dos seus colaboradores, parceiros de negócios ou clientes. As decisões que envolvem corrupção distorcem a concorrência, prejudicam o patrimônio e a reputação da empresa e vão contra o bem comum. Para evitar possíveis danos ao Grupo Daimler Truck, evitamos até mesmo a mera aparência de influência indevida.

Em nossa relação com entidades públicas, nós evitamos inclusive a mera aparência de uma influência inadequada

Também agimos de acordo com o nosso Código de Conduta da Daimler Truck quando estamos em contato com agentes e representantes da esfera pública. Evitamos até mesmo a mera aparência de influência indevida – por exemplo, por meio de pagamentos monetários, recompensas não monetárias e outros benefícios. Seguimos essa regra mesmo quando tais presentes são esperados ou supostamente habituais para negócios oficiais.

O Grupo Daimler Truck Group proíbe pagamentos para fins de facilitação. Esses pagamentos, de baixo valor, são geralmente realizados a agentes públicos para facilitar ou agilizar uma ação governamental rotineira à qual o Grupo Daimler Truck tem direito legal. Nós não fazemos pagamentos para fins de facilitação, direta ou indiretamente.

Por meio de treinamentos e auditorias regulares, asseguramos a prevenção, a identificação e a devida responsabilização de quaisquer condutas corruptas.

## 2.3 Responsabilidade social

Como um dos maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo, assumimos com grande seriedade nossa responsabilidade para com nossos colaboradores, o meio ambiente, a sociedade e as comunidades ao nosso redor.

### **2.3.1 Respeito pelos direitos humanos**

Nós respeitamos os direitos humanos e os padrões trabalhistas mínimos da Organização Internacional do Trabalho (OIT)

O Grupo Daimler Truck respeita os direitos humanos internacionalmente reconhecidos e baseia suas ações nos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos. Portanto, damos especial importância aos direitos da Carta Internacional de Direitos Humanos da ONU e às normas trabalhistas fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Recusamos qualquer forma de trabalho infantil, trabalho forçado e escravidão moderna

O Grupo Daimler Truck repudia o trabalho infantil, o trabalho forçado, a escravidão moderna, todas as formas de discriminação, ameaças a pessoas que defendem os direitos humanos (por exemplo, representantes de colaboradores ou sindicatos) e outras violações dos direitos humanos. Também nos opomos a quaisquer condições de trabalho exploratórias e estamos firmemente comprometidos com a segurança e a saúde ocupacional no ambiente de trabalho.

Também fomentamos o respeito aos direitos humanos em parceiros comerciais

Buscamos assegurar que não apenas nós, mas também nossos parceiros de negócios – em especial fornecedores e seus subfornecedores – cumpram esses padrões e valores. Adotamos medidas apropriadas e assumimos a responsabilidade pela diligência devida em direitos humanos, com base nos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos. Reafirmamos esse compromisso por meio de nossa Declaração de Princípios sobre Responsabilidade Social e Direitos Humanos.

Sucesso e responsabilidade andam lado a lado: com o programa “Daimler Truck Cares”, reunimos nossas atividades globais de responsabilidade social e cidadania corporativa

Apoiamos projetos sem fins lucrativos, sem interesses econômicos e de acordo com regras claras

### **2.3.2 Cidadania Corporativa na Daimler Truck: “Daimler Truck Cares”**

Para nós, o sucesso empresarial e a responsabilidade social andam de mãos dadas. Contribuímos para o avanço das sociedades em todo o mundo e criamos benefícios reconhecíveis. Nosso compromisso social apoia nossa estratégia de negócios e está sob o projeto **“Daimler Truck Cares”**.

Com nossa abordagem estratégica de Cidadania Corporativa, damos ênfase especial a duas áreas: Doações Corporativas - “Corporate Giving” (doações em espécie e mercadorias ou serviços) e Voluntariado Corporativo - “Corporate Volunteering” (compromisso voluntário de nossos colaboradores).

Nós só doamos para organizações que foram reconhecidas como instituições de caridade. Não fazemos doações em busca de interesses financeiros próprios; não exigimos nem esperamos nada em troca. Cumprimos todos os requisitos legais e estabelecemos um processo interno de doação. As doações de natureza política requerem um processo de aprovação específico.



Estamos comprometidos com a sociedade, o meio ambiente e as comunidades ao redor de nossas localidades por meio de diversas iniciativas

Além disso, acolhemos e promovemos os esforços de voluntariado de nossos colaboradores. Nós os encorajamos a participar dos esforços da comunidade local e disponibilizamos nossas habilidades coletivas, conhecimentos e nosso apoio prático para organizações de caridade.

O Voluntariado Corporativo complementa o trabalho voluntário que muitos de nossos colaboradores fazem junto com seu trabalho na Daimler Truck. Como uma empresa que leva a sério sua responsabilidade para com a comunidade. Apoiamos as atividades voluntárias de nossos colaboradores, independentemente de serem sociais, beneficentes ou políticas.

Nossas atividades de Cidadania Corporativa incluem vários projetos em todo o mundo que são adaptados às necessidades locais. Também queremos fortalecer nossas atividades globais nas áreas de saúde e segurança no trânsito, educação, meio ambiente e ajuda humanitária internacional.

### **2.3.3 Patrocínios e parcerias de marketing**

Confiamos em patrocínios transparentes, com foco na percepção da marca, na equidade de valor e na conformidade

Usamos patrocínios (incluindo demonstração de produtos) e parcerias de marketing de maneira transparente e direcionada para influenciar positivamente a percepção pública de nossas marcas, produtos e serviços, bem como de nossa empresa. Em cada projeto, nossas contribuições e as do parceiro de negócios correspondem entre si em termos de valor. Antes de concluir o contrato, submetemos cada parceiro a uma verificação de integridade baseada em risco e nos atentamos aos possíveis riscos de reputação de uma colaboração. Cumprimos as leis aplicáveis e regulamentos internos durante toda a execução desses projetos. Casos com conexão política direta ou indireta requerem um processo de aprovação específico.

### **2.3.4 Representação de interesses políticos**

Como uma empresa que faz negócios em todo o mundo, fazemos parte do ambiente político e social global. Por isso, participamos de processos políticos e públicos de formação de opinião como um parceiro de negócios confiável e responsável. Realizamos uma comunicação confiável e baseada em fatos com governos, associações e organizações comerciais, bem como grupos de interesse social, e incorporamos suas sugestões em nossas ações. Ao fazê-lo, levamos em consideração o interesse da sociedade pela transparência e abertura.

## 2.4 Proteção Climática e Ambiental

Estamos comprometidos em desenvolver produtos particularmente mais ecológicos e energeticamente eficientes ao longo de toda a cadeia de valor

Nosso objetivo é tornar o transporte e a mobilidade de passageiros livres de CO<sub>2</sub> e por meio de inovações técnicas na operação dos veículos. Isso significa que nossos veículos não emitem equivalentes de CO<sub>2</sub> durante seu funcionamento – nem dióxido de carbono, nem outros gases de efeito estufa, como metano e óxido nitroso. Contribuímos para esse propósito não apenas com veículos modernos elétricos ou movidos a hidrogênio, mas também por meio de nossos serviços e novas ferramentas digitais. Perseguimos essa ambição ao longo de toda a nossa cadeia de valor.

Além disso, buscamos uma produção eficiente em recursos e neutra em CO<sub>2</sub>. Nosso objetivo é reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> em nossos processos produtivos, ampliar o uso de energia renovável, otimizar a eficiência energética e hídrica e fortalecer a circularidade dos recursos. Trabalhamos para aprimorar nossa pegada ambiental e energética em escala global e atender tanto às crescentes expectativas dos consumidores quanto aos desafios ecológicos atuais e futuros.

Alinhamos nossas operações aos princípios da economia circular. Nosso objetivo é minimizar o impacto ambiental de nossos produtos e processos produtivos por meio de ciclos fechados de materiais.

Utilizamos os recursos naturais de forma eficiente, garantindo a reciclabilidade, longa vida útil e recuperação sustentável já no desenvolvimento de veículos

Tratamos os recursos naturais com responsabilidade. Desde as fases iniciais do desenvolvimento dos veículos, priorizamos a reciclabilidade e a longa vida útil. Para evitar desperdícios, trabalhamos na extensão da durabilidade de todos os componentes dos veículos. Um foco especial é o manejo responsável das baterias de alta voltagem. Nesse campo, desenvolvemos soluções de recuperação para reaver materiais e empregá-los de forma sustentável.

Estruturamos todas as etapas da cadeia de valor para que sejam o mais ambientalmente responsáveis e energeticamente eficientes possível, com o objetivo de minimizar o impacto ambiental e nosso consumo de energia. Colaboradores, clientes e o público recebem as informações necessárias para compreender o impacto ambiental e a eficiência energética dos produtos da Daimler Truck e das atividades corporativas.



2

## 2.5 Lidando com conflitos de interesses

### 2.5.1 Conflitos de interesses

Avaliamos cuidadosamente nossos interesses pessoais em relação aos da empresa e divulgamos quaisquer conflitos de interesse

O Grupo Daimler Truck respeita os interesses individuais e a vida pessoal de seus colaboradores. Todo colaborador deve garantir que os interesses financeiros pessoais e privados não influenciem as decisões de negócios.

Portanto, devemos evitar situações em que interesses financeiros pessoais ou privados entrem em conflito com os interesses de nossa empresa ou parceiros de negócios. Se tais conflitos de interesses surgirem, devemos divulgá-los imediatamente e buscar uma solução com o respectivo grupo de gestão que não prejudique os interesses do Grupo Daimler Truck.

Podem surgir conflitos de interesses, por exemplo, se os colaboradores:

- » exercerem atividades paralelas; ou
- » integrarem órgãos de administração de outras empresas; ou
- » realizarem investimentos em concorrentes; ou
- » aceitarem, oferecerem ou concederem presentes ou convites;

### 2.5.2 Atividades secundárias e responsabilidades primárias

Só podemos exercer atividades paralelas se elas não resultarem em conflito de interesses

Atividades paralelas remuneradas e a assunção de mandatos – por exemplo, em conselhos fiscais, conselhos consultivos ou quaisquer outros órgãos de administração de outra empresa – podem gerar conflitos de interesse. Portanto, os colaboradores são obrigados a informar seu superior hierárquico antes de assumir tais atividades. Além disso, devem ser observados, quando aplicáveis, os processos e requisitos adicionais da respectiva empresa do grupo.

Obtemos aprovação para assumir responsabilidades oficiais em outras empresas

Caso a atividade comunicada resulte em conflito de interesse ou afete os interesses legítimos da empresa, reservamo-nos o direito de restringir ou proibir o seu exercício. O desempenho de atividades secundárias durante o horário de trabalho, bem como o uso de recursos da empresa para tais fins, não é permitido, salvo exceções expressamente autorizadas.

Informações adicionais podem ser encontradas na Política de Compliance da área de Recursos Humanos (Política de RH Compliance ou HR Compliance Policy, em inglês)

Divulgamos participações societárias em parceiros de negócios e empresas concorrentes

### **2.5.3 Investimentos em outras empresas**

Os colaboradores devem declarar quaisquer participações que possuam em fornecedores, clientes, parceiros de negócios ou concorrentes, caso surja um potencial conflito de interesses. Essa exigência aplica-se independentemente de a participação ser detida diretamente ou de haver influência significativa exercida indiretamente, por exemplo, na condição de tutor, fiduciário ou por meio de terceiros.

Participações relevantes, correspondentes a 25% ou mais, em fornecedores, clientes, parceiros de negócios ou concorrentes devem sempre ser comunicadas ao gestor responsável. A obrigação de divulgação aplica-se tanto antes do início do vínculo empregatício quanto no momento da aquisição da participação durante a relação de emprego, seja por compra, doação ou herança.

Recusamos benefícios indevidos oferecidos por parceiros de negócios

### **2.5.4 Presentes e convites**

Ao lidar com parceiros de negócios e clientes, presentes e convites (coletivamente chamados de "benefícios" e/ou "gratificações") são uma prática comum e permitida dentro de limites apropriados. Para evitar que o Grupo Daimler Truck sofra danos à reputação ou perdas financeiras, baseamos nossas decisões em razões objetivas e verificáveis e não somos influenciados por benefícios inadequados.

Como colaboradores, não podemos incentivar, pedir ou exigir presentes, convites, serviços pessoais ou favores para nós mesmos ou para outros de parceiros de negócios. Recusamos benefícios quando eles podem dar origem até mesmo à mera aparência de influência indevida. Ao conceder ou receber descontos e abatimentos, tomamos cuidado para garantir que eles sejam apropriados.

Só aceitamos convites se eles tiverem uma finalidade comercial e forem apropriados para a ocasião

Itens publicitários e presentes ocasionais dados voluntariamente podem ser aceitos se forem de valor razoável. Aceitamos convites de parceiros de negócios para jantares ou eventos somente se forem dados livremente, servirem a um propósito comercial, não ocorrerem com frequência excessiva e se o convite for apropriado para a ocasião.

Seguimos valores definidos em casos de benefícios oferecidos por terceiros

Estabelecemos um valor de referência de 70 euros para presentes de terceiros como um valor que pode ser considerado adequado, e 120 euros para convites de terceiros. Em caso de dúvida se um presente ou um convite é apropriado, consultamos o gestor imediato.

Documentamos qualquer aceitação de benefícios acima dos valores de referência

Se recebermos benefícios que excedam nossos valores de referência, nós as divulgamos e documentamos que as recebemos. As obrigações de relatórios de acordo com requisitos legais, como a legislação tributária, ainda se aplicam.

Consideramos a adequação dos benefícios oferecidos a parceiros de negócios e clientes

Além disso, ao conceder presentes e convites aos nossos parceiros de negócios e clientes, seguimos o princípio de que até mesmo a mera aparência de influência indevida deve ser evitada. Os benefícios são somente permitidos quando tenham um valor adequado e sejam concedidos durante as atividades comerciais normais. Somos cautelosos e especialmente críticos ao determinar se é apropriado dar presentes e convites a colaboradores de agências governamentais ou empresas governamentais, colaboradores públicos e políticos.

## 2.6 Lidando com informações e recursos da empresa

### 2.6.1 Uso de recursos da empresa

Utilizamos os recursos de forma responsável e sustentável

Usamos os recursos de forma cuidadosa e sustentável. Fazemos isso devido a nossa responsabilidade social e ambiental, por respeito e obrigação para com nossos acionistas e porque é de nosso próprio interesse trabalhar em uma empresa que opera de forma sustentável.

Utilizamos os recursos da empresa exclusivamente para fins profissionais

Como regra, usamos os materiais, propriedade intelectual, ativos e outros recursos da empresa apenas para fins oficiais. Exceções se aplicam quando os regulamentos da empresa permitem o uso pessoal dos recursos da empresa. O desperdício no uso de recursos diminui o patrimônio da empresa e também pode causar danos à reputação. Nós, portanto, nos certificamos de que nós mesmos e aqueles ao nosso redor usem os recursos de forma responsável e econômica.

Protegemos as informações, pois elas têm valor

Também tratamos as informações com responsabilidade porque é um dos nossos ativos mais importantes. A proteção e validação de informações é, portanto, de grande relevância para o Grupo Daimler Truck. Independentemente de estarmos nos reunindo com parceiros de negócios ou participando de eventos privados, nos certificamos de não divulgar informações sobre o Grupo Daimler Truck que forneçam a terceiros uma visão não autorizada de nossos processos de negócios. Nós assumimos a responsabilidade pelas informações que tratamos, aplicando condições gerais de segurança da informação.

Adotamos medidas específicas para a proteção de segredos comerciais

Segredos comerciais – por exemplo, invenções, novos produtos ou designs de veículos – garantem nossa vantagem sobre nossos concorrentes. Portanto, protegemos essas informações com um padrão particularmente alto. Cumprimos as leis e regulamentos internos para proteger segredos comerciais e respeitamos os segredos comerciais de nossos concorrentes, parceiros de negócios e clientes.

### **2.6.2 Tratamento de dados**

Utilizamos os dados de forma transparente para gerar valor, aprimorar nossos produtos e oferecer serviços digitais inovadores

Com o nosso compromisso com a responsabilidade pelos dados, definimos padrões claros para o Grupo Daimler Truck sobre a forma como lidamos com os dados com base nos três princípios orientadores de "valor agregado", "potencial de negócio" e "utilização responsável dos dados".

Agregamos valor para nossos clientes e parceiros de negócios com dados. Ao analisar dados, melhoramos continuamente nossos produtos e podemos oferecer serviços digitais inovadores para o benefício de nossos clientes e parceiros de negócios. Informamos nossos clientes e seus colaboradores bem como nossos parceiros de negócios, de forma transparente sobre o uso de dados.

Consideramos os dados como um ativo valioso para gerar um aumento sustentável de valor para nossa empresa. Os dados e sua análise sistemática são a base para novos modelos de negócios, tecnologias inovadoras e processos internos eficientes. Para isso, garantimos alta qualidade, transparência e disponibilidade dos dados coletados dentro de nossa empresa.

Tratamos os dados de nossos colaboradores, clientes e parceiros de negócios com responsabilidade

Usamos os dados com responsabilidade e protegemos a privacidade de nossos colaboradores, clientes e parceiros de negócios para criar confiança sustentável. O nosso "Sistema Global de Gestão de Conformidade em Proteção de Dados" (Data Compliance Management System) nos auxilia a garantir a observância de todos os requisitos relevantes de proteção de dados. Ao melhorar continuamente nossos altos padrões de privacidade e segurança de dados, criamos a base para o uso seguro e responsável dos dados.

Qualquer pessoa que nos confie dados, pode ter a certeza de que eles serão processados com segurança e em conformidade com a lei. Todos os colaboradores são responsáveis por usar os dados pessoais apenas de maneira permitida e protegê-los contra acesso não autorizado. Nosso objetivo é levar em consideração os aspectos de proteção de dados em todos os produtos, serviços e processos desde o estágio inicial.

### **2.6.3 Segurança Corporativa, Informação e CiberSegurança**

Protegemos as pessoas, os ativos e nossa reputação por meio do monitoramento de desenvolvimentos relevantes para a segurança e da identificação precoce de riscos

O comportamento de nossos colaboradores desempenha um papel fundamental na garantia da segurança da Daimler Truck: cada colaborador contribui para a minimização dos riscos de segurança por meio de ações responsáveis e conscientes quanto à segurança.

Protegemos pessoas, ativos tangíveis e intangíveis, bem como a reputação da Daimler Truck. Temos plena consciência das potenciais ameaças decorrentes de ataques físicos e cibernéticos e atuamos com responsabilidade em nossas atividades diárias para prevenir ou reduzir riscos à empresa. Cumprimos os requisitos de segurança, promovemos a conscientização, oferecemos treinamentos adequados e monitoramos continuamente os desenvolvimentos no campo da segurança.

Esse conhecimento nos permite compreender as necessidades técnicas e organizacionais de segurança da empresa e implementar, de forma consistente, as medidas de proteção adequadas. Por exemplo, compartilhamos informações corporativas apenas na medida necessária, por meio de canais de comunicação seguros e exclusivamente com parceiros confiáveis.

Incidentes e observações relevantes para a segurança devem ser reportados imediatamente às autoridades de segurança competentes

Não hesitamos em relatar incidentes de segurança ou observações relevantes. Exemplos incluem acessos não autorizados, perda de aparelhos móveis com acesso a dados corporativos ou o recebimento de e-mails contendo links suspeitos. As equipes de segurança da Daimler Truck estão disponíveis a todos os colaboradores 24 horas por dia, 7 dias por semana, para receber relatos, analisá-los e adotar as medidas de segurança apropriadas, quando necessário.

### **2.6.4 Proteção da Propriedade Intelectual**

Asseguramos a proteção de nossa propriedade intelectual como um de nossos recursos mais importantes

O Grupo Daimler Truck detém amplo conhecimento “know-how”, bem como numerosas patentes e outros direitos de propriedade intelectual, tais como marcas registradas e desenhos industriais. Esses ativos estão entre os mais relevantes da empresa e nos permitem manter competitividade e responder de forma eficaz às demandas do mercado. Por esse motivo, asseguramos que sejam protegidos contra qualquer forma de uso indevido. Da mesma forma, é igualmente essencial garantir que evitemos a utilização não autorizada de propriedade intelectual de terceiros.

# 3

---

## Conformidade com o Código de Conduta da Daimler Truck



## Conformidade com o Código de Conduta da Daimler Truck

### 3

### 3.1 Escopo

Como colaboradores da Daimler Truck, estamos familiarizados com os princípios desta política e os cumprimos

Este Código de Conduta da Daimler Truck aplica-se a todos os colaboradores da Daimler Truck Holding AG e da Daimler Truck AG, bem como às empresas do Grupo Daimler Truck por elas controladas. Todos os colaboradores devem se familiarizar com este Código de Conduta da Daimler Truck, conhecê-lo e cumpri-lo. Uma vez que políticas específicas ou outros regulamentos tenham sido divulgadas, elas se tornam obrigatórias.

### 3.2 O que esperamos de nossos gestores

Esperamos que nossos gestores exerçam seu papel como exemplo e promovam interações pautadas pelo respeito e pela confiança

A conduta responsável requer gestores responsáveis. O Grupo Daimler Truck, portanto, espera que gestores em todos os níveis cumpram seu dever de dar um bom exemplo, agindo de forma ética, orientando assim os colaboradores. Apoiados em boas condições de trabalho, nossos gestores estão comprometidos em alcançar excelentes resultados de trabalho. Em todos os momentos, eles observam nossos princípios corporativos e cumprem nossas diretrizes de comportamento e as disposições deste Código de Conduta da Daimler Truck. Ao fazer isso, eles servem como exemplos inspiradores para os membros de sua equipe.

Nossos líderes tratam seus colaboradores com respeito e profissionalismo e promovem o espírito de equipe. Eles fornecem às suas equipes uma base sólida de conhecimento e as capacitam a assumir responsabilidades. Também explicam os fundamentos das decisões, oferecendo aos membros da equipe orientações claras. Promovem uma cultura de respeito mútuo e incentivam a comunicação aberta. Além disso, apoiam e estimulam um diálogo transparente e asseguram uma postura construtiva na abordagem e no tratamento de erros.

### 3.3 Gerenciando erros

Aprendemos com nossos erros e os tratamos de forma aberta

Aprender com os erros é uma parte fundamental de quem somos, ajudando-nos a crescer como indivíduos e como organização. Nossa abordagem para lidar com os erros é, portanto, transparente e aberta, e compartilhamos nossas experiências para permitir o progresso e a inovação.

Valorizamos uma cultura que incentiva o reconhecimento de falhas, promovendo transparência, equidade e confiança

O pré-requisito para isso é uma cultura corporativa que reconheça, discuta e corrija decisões equivocadas. Cabe, portanto, a cada um de nós assumir a responsabilidade e criar e exigir um ambiente de trabalho no qual os colaboradores não tenham medo de cometer possíveis erros. Como empresa, damos as boas-vindas a uma cultura de gestão de erros aberta, justa e responsável.

### 3.4 Tratamento de violações de regras

Não hesitamos em relatar eventuais violações de normas identificadas

Violações de leis, políticas e outros regulamentos podem causar grandes perdas financeiras, envolver o risco de multas impostas ao Grupo Daimler Truck e seus colaboradores, causar danos à nossa imagem e reputação, resultar na não concessão de licenças e fazer com que sejamos excluídos dos mercados locais e nacionais. As violações devem, portanto, ser detectadas em tempo hábil, a fim de evitar que o Grupo Daimler Truck e seus colaboradores sofram danos e garantir uma cooperação justa. Se nós, como colaboradores, observarmos regras ou regulamentos sendo violados ou tivermos motivos para suspeitar que uma violação de uma regra ou regulamento possa ter ocorrido, não hesitamos em abordá-la. Em caso de (potenciais) violações, todos os colaboradores têm a responsabilidade de relatar prontamente suas preocupações, quer optem por entrar em contato com seu gerente, o departamento de Recursos Humanos, os representantes dos colaboradores, aconselhamento social, colegas do departamento Jurídico e de Compliance ou o Sistema de Denúncias SpeakUp. O Sistema de Denúncias SpeakUp está aberto a todos os colaboradores, parceiros de negócios e terceiros.

Conhecemos e utilizamos o nosso Canal de Denúncias SpeakUp, que está aberto a todos os colaboradores, parceiros de negócios e terceiros, e tem como princípios fundamentais a confidencialidade e a equidade.

A equipe do Sistema de Denúncias SpeakUp supervisiona o processamento de denúncias até que o caso seja encerrado. Ao fazê-lo, o Sistema de Denúncias SpeakUp se esforça para manter o mais alto nível possível de confidencialidade. Também priorizamos a justiça em nosso Sistema de Denúncias, tanto ao interagir com denunciantes quanto com colaboradores afetados por uma alegação. Seguimos sempre o princípio da proporcionalidade. Em todos os casos, consideramos quais consequências são apropriadas, necessárias e razoáveis.

Se você tiver indícios substanciais de violações, entre em contato diretamente com o Sistema de Denúncias SpeakUp. O Sistema de Denúncias SpeakUp está disponível através da plataforma online SpeakUp ou por e-mail em [speakup@daimlertruck.com](mailto:speakup@daimlertruck.com).

### **3.5 Suporte e assistência**

Este Código de Conduta da Daimler Truck não pode fornecer respostas específicas para todas as perguntas e situações. Se não tiver a certeza e precisar de orientação nas suas atividades diárias no trabalho, pode encontrar informações e contatos mais detalhados no site da Daimler Truck, bem como nossos canais de comunicação internos e na Intranet.

A versão atualmente disponível no Policy Navigator é a que se aplica

Daimler Truck AG  
Fasanenweg 10  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Germany  
[www.daimlertruck.com/en](http://www.daimlertruck.com/en)

Update: April 2026